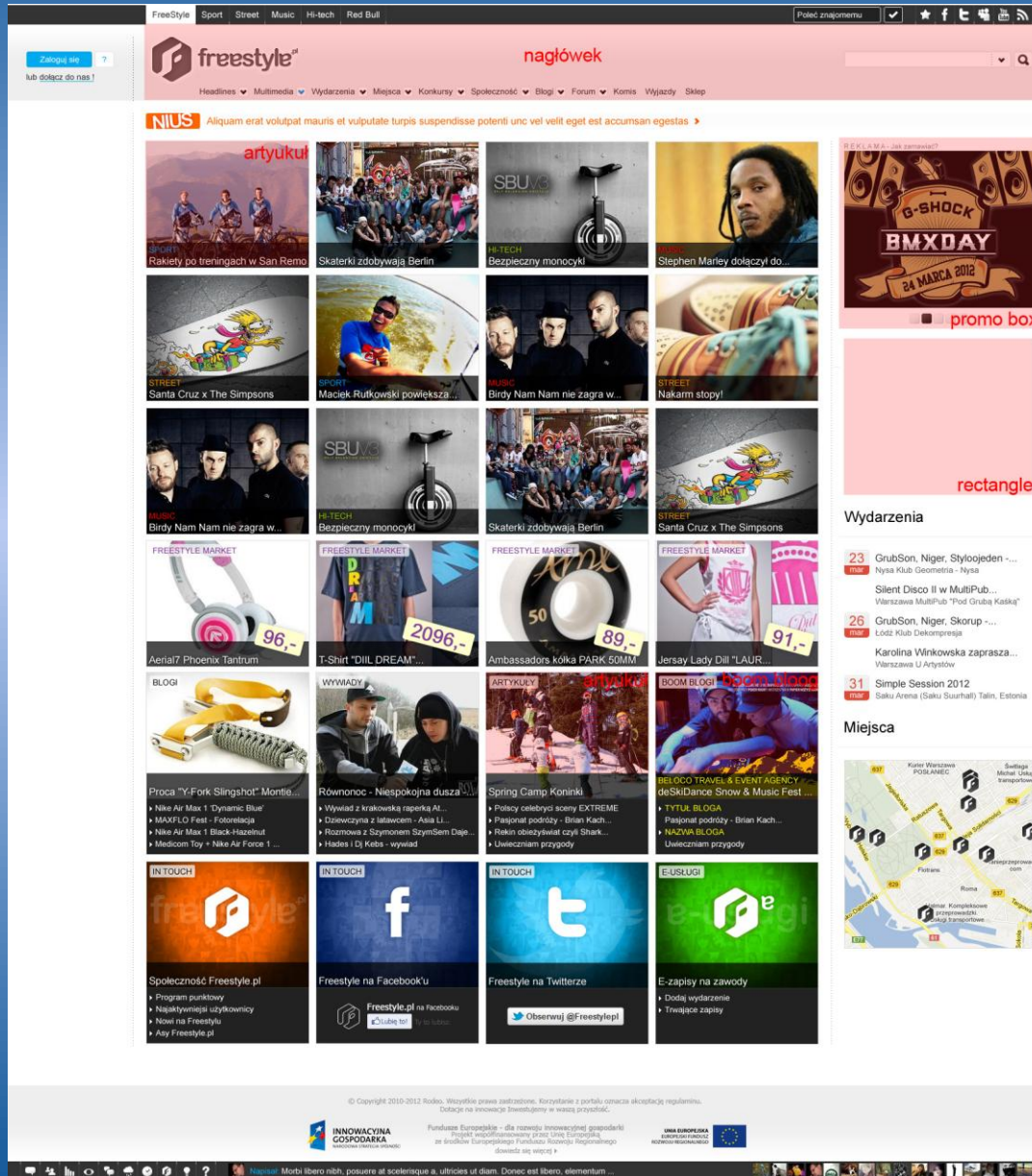




**Cennik reklam**



## Formy reklamowe

Billboard 750x100 px/Double Billboard 750x200 px

Medium Rectangle 300x250 px

Promo Box 325x310 px

Animowany (gif) lub statyczny (jpg, gif, png) Box reklamowy o wymiarach 325x310 pikseli, widoczny w górnej części witryny po prawej stronie wyświetlany w rotacji. Waga do 40kb.

## Boom Blog

Blog o charakterze komercyjnym edytowany przez Klienta. Klient może w nim umieszczać teksty oraz dodawać do każdego wpisu multimedia. Możliwa jest edycja bloga przez redakcję na podstawie dostarczonych materiałów, do ustalenia z Klientem. Klient ma możliwość dodawania wydarzeń Premium, które są dodatkowo promowane na łamach serwisu, oraz tworzenia elektronicznej rejestracji na zgłoszone wydarzenia, łącznie z płatnościami on-line.

## Wywiad, Artykuł sponsorowany

Artykuł (10 000 znaków ze spacjami + 5 grafik do 80kB) wyświetlany jest w ramach wskazanego przez Klienta działu. Do artykułu odsyła Użytkownika krótka zapowiedź wraz z tytułem zamieszczona na stronie głównej i w wybranym dziale. Artykuł pozostaje w bazie kontentu strony.

<b>Formy reklamowe odstępowe</b> Wszystkie ceny są kwotami Rate Card, netto (bez podatku VAT) i nie uwzględniają udzielonych rabatów.	Cena CPM (za 1000 odstępów)
<b>Baner 468x60</b> Plik w formatach JPEG, GIF, FLASH, JavaScript o wymiarach 468x60 pikseli i wadze do 15 kB.	45
<b>Billboard 750x100</b> Plik w formatach JPEG, GIF, FLASH, JavaScript o wymiarach 750x100 pikseli i wadze do 30 kB.	60
<b>DoubleBillboard 750x200</b> Plik w formatach JPEG, GIF, FLASH, JavaScript o wymiarach 750x200 pikseli i wadze do 40 kB.	120
<b>Rectangle 300x250</b> Plik w formatach JPEG, GIF, FLASH, JavaScript, HTML o wymiarach 300x250 pikseli i wadze do 30 kB.	90
<b>Scroller 30x100</b> Reklama w postaci przewijającego się paska na samym dole okna przeglądarki. Może zawierać określony tekst, elementy graficzne, animowane, a nawet interaktywne. Mimo ewentualnego przewijania strony pasek reklamowy pozostaje na swoim miejscu. Plik w formatach JPEG, GIF, SWF o wymiarach 30x100 pikseli (ewentualnie szerszy, ale kreacja powiela się i przewija w wyniku działania skryptu - nie ma potrzeby umieszczania tych efektów w pliku swf) i wadze do 10 kB.	90
<b>Reklama rozwijana (expand)</b> Baner reklamowy, który "rozwija się" po najechaniu na niego kursorem przez użytkownika. Po przesunięciu kursora poza obszar banera, reklama "zwija się" do początkowej wielkości. Wymiary: <b>baner</b> 468x60 pikseli rozwijany do 468x180 pikseli, <b>billboard</b> 750x100 pikseli rozwijany do 750x300, <b>rectangle</b> 300x250 rozwijany do 400x400; waga: 40 kB, format: JPEG, GIF, FLASH.	150% wybranej formy reklamowej

<b>Formy reklamowe czasowe</b> Wszystkie ceny są kwotami Rate Card, netto (bez podatku VAT) i nie uwzględniają udzielonych rabatów.	Czas w tygodniach			
	1	2	3	4
<b>Promo Box 325x310 px</b> Animowany (gif) lub statyczny (jpg, gif, png) Box reklamowy o wymiarach 325x310 pikseli, widoczny w górnej części witryny po prawej stronie wyświetlany w rotacji. Waga do 50kB.	300	500	700	900
<b>Boom Blog</b> Blog o charakterze komercyjnym edytowany przez Klienta. Klient może w nim umieszczać teksty oraz dodawać do każdego wpisu multimedia. Możliwa jest edycja bloga przez redakcję na podstawie dostarczonych materiałów do ustalenia z Klientem.	100	150	200	260
<b>Pakiet Promo Box + Boom Blog</b>	350	600	800	1000
<b>Wywiad, Artykuł sponsorowany</b> Artykuł (10 000 znaków ze spacjami + 5 grafik do 80kB) wyświetlany jest w ramach wskazanego przez Klienta działu. Do artykułu odsyła Użytkownika krótka zapowiedź wraz z tytułem zamieszczona na stronie głównej i w wybranym dziale przez tydzień. Artykuł pozostaje w bazie strony.	500	-	-	-
<b>Sponsoring serwisu/Branding nagłówka</b>  Cena kalkulowana w zależności od przewidywanej popularności serwisu, skali trudności projektu, czasu trwania umowy, itp. Oferujemy np.: umieszczenie logo sponsora w nagłówku strony, obok nazwy serwisu, stały element sponsorski na wszystkich stronach serwisu, inne formy sponsoringu ustalane indywidualnie z klientem.				

## Formy reklamowe niestandardowe

Wszystkie ceny są kwotami Rate Card, netto (bez podatku VAT) i nie uwzględniają udzielonych rabatów.

Produkt	Cena PLN	Czas realizacji	Czas trwania
<b>Ankieta</b> Badanie w formie kwestionariusza w którym użytkownik określa swoje preferencje.	500 - 3000	do tygodnia	300 / tydzień
<b>Aplikacja quizowa</b> Forma zabawy polegającej na serii pytań dotyczących danego zagadnienia. Użytkownik zdobywając punkty za odpowiedzi uzyskuje podsumowanie sugerujące jego potrzeby.	1000 - 10000	tydzień	500 / tydzień
<b>Aplikacja konkursowa</b> Rozwiązanie umożliwiające przeprowadzenie konkursu z wyborem odpowiedzi lub odpowiedź kreatywną.	1000 - 10000	tydzień	500 / tydzień
<b>Aplikacja konkursowa – multimedialna</b> Rozwiązanie umożliwiające przeprowadzenie konkursu w którym oceniane są zgłoszone przez użytkownika multimedia (foto, audio, video). Zwycięzcę mogą wybierać poprzez głosowanie inni internauci, lub Jury konkursowe.	2000 - 15000	tydzień	1000 / tydzień
<b>Wydarzenia premium</b> Dodanie wydarzenia Premium (przez redakcję), dodatkowo promowanego na łamach serwisu. Możliwość elektronicznej rejestracji na wydarzenie, łącznie z płatnościami on-line.	500 - 1000	1 dzień	bezterminowo
<b>Założenie site'u w ramach platformy</b> Dedykowana strona w ramach domeny Freestyle.pl w formacie <i>www.nazwa.freestyle.pl</i>	2000 - 20000	2 - 4 tygodnie	bezterminowo
<b>Zakładka dedykowana w ramach platformy</b> Zakładka sponsorowana w menu Portalu stworzona specjalnie dla Klienta. Standardowy układ strony.	1000 - 3000	do tygodnia	1000 / tydzień

# Dopłaty

Umieszczenie reklamy w wybranym przedziale godzinowym	<b>+10%</b>
Ukierunkowanie reklamy tylko dla użytkowników wybranej przeglądarki internetowej	<b>+10%</b>
Ukierunkowanie reklamy tylko dla użytkowników wybranego systemu operacyjnego	<b>+10%</b>
Ograniczenie ilości odsłon reklamy do pojedynczego użytkownika	<b>+15%</b>
Emisja wyłącznie na wybranej części serwisu	<b>+ 30%</b>
Wyświetlanie kreacji reklamowych w określonej sekwencji	<b>+ 10%</b>
Dopłata za logo drugiego klienta w reklamie	<b>+ 20 %</b>
Każde następne	<b>+ 10 %</b>
Dopłata za przekroczenie wagi kreacji reklamowej <b>+x</b> gdzie <b>x</b> stanowi procent przekroczenia maksymalnej wagi danej formy reklamowej (maksymalne przekroczenie +100% wagi)	

## Dopłaty za targetowanie:

region (jedno lub więcej spośród nowych województw)	<b>+50%</b>
Miasto	<b>+50%</b>
wielkość miasta (wieś, do 50 tys., 50-100 tys., 100-500 tys., pow. 500 tys.)	<b>+25%</b>
Ograniczenie godzinowe	<b>+10%</b>

## Opłaty dodatkowe

Zmiany w emisji reklamy w trakcie trwania kampanii nie zawarte w zamówieniu	<b>+20%</b>
Opłata za odwołanie zamówienia na emisję reklam wynosi:	
- w terminie pomiędzy 7 a 30 dniem przed rozpoczęciem kampanii	<b>+20%</b>
- w terminie krótszym niż 7 dni przed rozpoczęciem kampanii	<b>+40%</b>
- w trakcie realizacji kampanii	<b>+60%</b>

## Zapraszamy do współpracy

Dział Reklamy i Marketingu



**Alik Jankowski**

e-mail. [reklama@freestyle.pl](mailto:reklama@freestyle.pl)



Wydawca platformy

**RODEO – Aleksander Jankowski**

Ul. Targowa 71/8

03-729 Warszawa

NIP 524-231-47-10