

Regulamin konkursu fotograficznego

„adidas Originals ST”

29 września 2011 roku

§ 1.

ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu (dalej również jako: konkurs) jest agencja reklamowa Ad Boutique Natalia Bączyk – Bielska z siedzibą w Poznaniu, Os. Orła Białego 78 lokal 8 na zlecenie adidas Poland Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 174.

§ 2.

CELE

Głównym celem konkursu jest:

- ❖ Wyłonienie najbardziej oryginalnych, kreatywnych zdjęć wpisujących się w ideę marki adidas Originals – ALL ORIGINALS,
- ❖ Zachęcenie konsumentów do pokazania w materiale fotograficznym ciekawych, ulubionych freestylowych miejsc gdzie autor wraz ze znajomymi spędza wolny czas,
- ❖ Nagrodzenie trzech laureatów konkursu wybranych przez jury specjalnym stypendium adidas Originals oraz jednego laureata wybranego przez publiczność nagrodą dodatkową tzw. nagroda publiczności, zgodnie z paragrafem 6 punkt 1 i 2 niniejszego regulaminu.

§ 3.

TEMAT KONKURSU

Temat konkursu brzmi: ”ALL ORIGINALS”:

- ❖ **adidas Originals** – to marka z wieloletnią tradycją, wywodzącą się z korzeni sportowych i tworząca globalną miejską modę, wejdź na www.adidas.com i dowiedz się więcej,
- ❖ **ALL ORIGINALS** – motto „Ciesz się oryginalnością” to pod nim adidas Originals zdecydował się przeprowadzić konkurs. Zadaniem każdego Uczestnika konkursu jest udowodnienie, że właśnie w nim drzemie „duch adidas Originals” – pokaż nam, że jesteś Originals!

§ 4.

ZASADY UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma charakter otwarty, tzn. mogą brać w nim udział zarówno amatorzy, jak i studenci fotografii, twórcy niezależni i profesjonaliści, o ile ich zdjęcia będą mieściły się w konwencji ogólnie pojętego hasła „All Originals” oraz będą spełniały wszystkie wymogi określone niniejszym regulaminem.
2. Prace konkursowe mogą składać również osoby niepełnoletnie za zgodą opiekunów prawnych, po wypełnieniu stosownego oświadczenia zamieszonego na www.freestyle.pl/originals i przesłaniu jego oryginału do Organizatora listem poleconym za potwierdzeniem odbioru. (Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu: zgoda opiekuna prawnego na udział w konkursie osoby niepełnoletniej). Praca konkursowa zgłoszona przez osobę niepełnoletnią nie będzie brała udziału w konkursie dopóki Organizator nie otrzyma oryginału oświadczenia opiekuna prawnego, o którym mowa w niniejszym punkcie.
3. Praca może być zgłoszona przez uczestnika indywidualnego lub przez grupę, przy czym wszyscy Uczestnicy konkursu muszą spełniać niniejsze warunki regulaminowe. W przypadku grup, każda z nich musi wybrać jedną osobę, która będzie ją reprezentowała i będzie dopełniała wszelkich obowiązków organizacyjno – prawnych związanych z niniejszym konkursem, na podstawie pisemnego pełnomocnictwa udzielonego jej przez resztę członków grupy, które stanowi załącznik numer 2 do niniejszego regulaminu. Pełnomocnictwo należy przesłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru do Organizatora konkursu.
4. Każdy twórca może zgłosić do konkursu dowolną ilość swoich zdjęć.

5. Każdy twórca chcący wziąć udział w konkursie musi dokonać zgłoszenia swojego zdjęcia na stronie www.freestyle.pl/originals. Fotografie, które nie zostaną zarejestrowane na w/w stronie www nie będą brały udziału w konkursie.
6. Każdy Uczestnik konkursu ma również za zadanie wypromować swoje zdjęcie w jak najoryginalniejszy sposób i pokazać go jak największej liczbie znajomych. Przy zgłaszaniu zdjęcia na stronie www.freestyle.pl/originals w odpowiednio wskazanym miejscu, każdy z twórców ma obowiązek opisać Organizatorowi narzędzia promocji, którymi się posłużył.
7. Każdy z twórców bierze udział w rankingu na www.freestyle.pl/originals, w związku z tym jednym z elementów konkursu jest zaproszenie jak największej liczby osób do głosowania. Każda z głosujących osób może oddać tylko jeden głos na wybrane zdjęcie, w przypadku naruszenia tej zasady i prób wielokrotnego oddania głosu na tą samą fotografię, jury ma prawo zdyskwalifikować dane zdjęcie z konkursu.
8. W konkursie nie wezmą udziału prace, w których podano niekompletne bądź nieprawdziwe dane, lub które wpłynęły do Organizatora po terminie.
9. Prezentowane w pracach konkursowych treści nie mogą przedstawiać ani propagować zachowań zabronionych przez prawo, nieobyczajnych lub godzących w zasady dobrego wychowania, kultury osobistej, etyki czy religii. Organizator ma prawo każde zdjęcie naruszające niniejszy zapis zdyskwalifikować z udziału w konkursie. Firma adidas Poland Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo dochodzenia roszczeń odszkodowawczych od twórców, którzy wykorzystają wizerunek firmy w sposób niezgodny i nieprzewidziany celami niniejszego regulaminu. adidas Poland Sp. z o.o. zastrzega sobie również prawo do wezwania autora zdjęcia naruszającego zapisy niniejszego regulaminu do natychmiastowego zaprzestania publikacji na każdorazowe wezwanie adidas Poland Sp. z o.o.
10. Prace konkursowe promujące inne marki sportowe będące konkurencją w stosunku do marki adidas zostaną zdyskwalifikowane z konkursu.

§ 5.

PRACA KONKURSOWA

1. Uczestnicy konkursu na stronie www.freestyle.pl/originals zgłaszają swoją pracę konkursową podczas rejestracji na w/w portalu. Organizator nie ponosi

odpowiedzialności za ograniczenia techniczne portali uniemożliwiające ich publikację na www.freestyle.pl/originals). **Maksymalna wielkość zdjęcia to 1MB.**

2. Każdy z twórców lub każda z grup ma za zadanie w oryginalny i kreatywny sposób pokazać swoje ulubione feestylowe miejsce, w duchu „ALL ORIGINALS”. **Każda praca musi zawierać przynajmniej 1 element z adidas photo pack** (dostępny na www.freestyle.pl/originals), a zwłaszcza ramkę do zdjęcia, w której należy podać dane autora. adidas photo pack jest również dostępny w wersji drukowanej, każdy z Uczestników konkursu może zamówić go przez www.freestyle.pl/originals lub odebrać osobiście w wybranych sklepach adidas zgodnie z Załącznikiem nr 3 do niniejszego regulaminu. Drukowana wersja adidas photo pack w postaci: pocztówki, naklejek i szablonu do graffiti zostanie wysłany Poczta Polska listem zwykłym w ciągu 7 dni roboczych od dnia złożenia zamówienia przez Uczestnika konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wykonanie usług przez Poczta Polska. Ilość drukowanych adidas photo pack jest ograniczona.
3. Elementy graficzne zamieszczone na www.freestyle.pl/originals w adidas photo pack lub dostępne w postaci drukowanej można używać jedynie w oryginalnym formacie przygotowanym przez Organizatora. Jakikolwiek modyfikacje materiałów udostępnionych w adidas photo pack spowodują dyskwalifikację pracy konkursowej.
4. Praca konkursowa może zostać wykonana w dowolnie wybranej konwencji (np. reportażu, dokumentu lub komediowym ujęciu) oraz technice (np. kolaż).
5. Praca konkursowa powinna być przygotowana do odtworzenia w standardowych odtwarzaczach zainstalowanych w systemie Windows XP.
6. Przy ocenie prac jury będzie brało pod uwagę dwa aspekty:
 - ❖ Jak została udowodniona i zaprezentowana idea ALL ORIGINALS,
 - ❖ Oraz jak Uczestnik wypromował swoją pracę wśród swoich fanów i zdobył ich głosy w rankingu na www.freestyle.pl/originals.
5. Praca konkursowa nie może naruszać praw autorskich oraz prawa do prywatności osób trzecich. Zgłaszając zdjęcie, Uczestnik oraz osoby w nim występujące oświadczają niniejszej, że są właścicielem lub występuje w imieniu i za zgodą właściciela praw autorskich nadesłanego tytułu i wszelkie wyniki z tego tytułu roszczenia przejmują na siebie, zwalniając z odpowiedzialności prawnej organizatorów konkursu wymienionych w paragrafie 1 niniejszego regulaminu.

6. Uczestnik konkursu zgadza się na publikowanie, montowanie i wykonywanie praw autorskich zależnych swojego zdjęcia przez adidas Poland Sp. z o.o. w celach promocyjnych, reklamowych i PR firmy w sposób niczym nieograniczony na czas nieokreślony. Twórca zdjęcia, w momencie, w którym zostanie laureatem konkursu, zobowiązuje się również do podpisania dodatkowego osobnego pisemnego oświadczenia dotyczącego przeniesienia praw autorskich na adidas Poland Sp. z o. o. pod rygorem nie otrzymania nagrody, o której mowa w paragrafie 6 niniejszego regulaminu.

7. Uczestnik konkursu oświadcza, że nie został on uprzednio sprzedany innemu podmiotowi i że nie istnieją inne przeszkody prawne do emisji i eksploatacji zdjęcia zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu. Niniejszym twórca zwalnia Organizatora oraz adidas Poland Sp. z o.o. z odpowiedzialności prawnej za ewentualne roszczenia z tego tytułu wszystkich poszkodowanych stron.

8. Uczestnik konkursu oświadcza, że nie będzie rościł sobie żadnego prawa do wynagrodzenia z tytułu wykonywania przez Organizatora bądź adidas Polska Sp. z o.o. praw wynikających z niniejszego regulaminu.

9. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku w celach reklamowych Organizatora i adidas Poland Sp. z o.o.

§ 6.

NAGRODY

1. W konkursie „adidas Originals ST” laureaci (którymi mogą zostać indywidualni uczestnicy jak i grupa twórców) - otrzymają następujące nagrody:

- ❖ Koszulki adidas Originals o wartości: 129 zł brutto każda (słownie: sto dwadzieścia dziewięć złotych brutto), przewidziane dla pierwszych czterdziestu osób, które poprawnie zgłoszą swoją pracę konkursową,
- ❖ Jednorazowe stypendium w wysokości 1.000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych brutto) oraz akcesoria adidas o wartości 1000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych brutto), przewidziane dla trzech laureatów wyłonionych przez jury z grupy trzydziestu zgłoszonych prac konkursowych z najlepszym wynikiem z rankingu na www.freestyle.pl/originals,
- ❖ Nagroda publiczności w postaci akcesoriów adidas Originals o wartości 1.000 zł brutto (słownie: tysiąc złotych brutto), przewidziane jako nagroda publiczności dla

pracy konkursowej, która otrzyma największą liczbę głosów w rankingu na www.freestyle.pl/originals.

- ❖ Oprócz nagród, o których mowa powyżej laureaci Konkursu otrzymają nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej z przeznaczeniem na opłacenie zryczałtowanego podatku dochodowego, jeśli będzie to konieczne ze względu na obowiązujące przepisy prawa.
2. Wszystkie nagrody składające się z pakietu akcesoriów adidas Originals zostaną przygotowane przez adidas Poland Sp. z o.o. i przekazane laureatom konkursu przez Organizatora w postaci gotowych zestawów, bez możliwości ich wymiany.
 3. W przypadku, gdy laureatem zostanie grupa twórców – nagrody w w/w postaci oraz w wysokości określonej powyżej przypadają na całą grupę twórców i nie odnoszą się indywidualnie do każdego z członków grupy twórców, która została laureatem konkursu.

§ 7.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

1. W konkursie będą brały udział prace które, zostaną zarejestrowane przez autora na www.freestyle.pl/adidas w okresie od dnia 29 września 2011 roku do dnia 15 listopada 2011 roku.
2. Zgłoszenie prac na konkurs uważane będzie za uznanie warunków regulaminu, wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 28.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr.133 poz. 883 ze zm.) oraz za wyrażenie zgody na przeniesienie majątkowych praw autorskich do filmu w całości na rzecz adidas Poland Sp. z o.o. Uczestnik konkursu, w momencie, w którym zostanie laureatem konkursu, zobowiązuje się również do podpisania dodatkowego osobnego pisemnego oświadczenia dotyczącego przeniesienia majątkowych praw autorskich do filmu na adidas Poland Sp. z o. o. pod rygorem nie otrzymania nagrody, o której mowa w paragrafie 6 niniejszego regulaminu.

§ 8.

PRACA JURY KONKURSU ORAZ POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Jury będzie obradowało w składzie: przedstawiciel adidas Poland Sp. z o.o., przedstawiciel Organizatora oraz przedstawiciel portalu www.freestyle.pl, gościnnie do obrad może zostać zaproszony również przedstawiciel magazynu Aktivist.
2. Rozstrzygnięcie konkursu i ocena prac nastąpi w dniach 16 listopada – 23 listopada 2011 roku, a ogłoszenie wyników i rozdanie nagród zwycięzcom konkursu (laureatom, o którym mowa w paragrafie 6 regulaminu) nastąpi najdalej do 30 grudnia 2011 roku w Warszawie w siedzibie adidas Poland Sp. z o.o. Każdy laureat konkursu zostanie poinformowany o wygranej drogą e-mailową na adres wskazany przy rejestracji do konkursu na www.freestyle.pl/originals. Brak odpowiedzi w ciągu 48h na wiadomość o wygranej będzie równoznaczna z nie przyjęciem nagrody przez danego laureata.
3. Nagrody można będzie odebrać tylko osobiście, (nie istnieje możliwość zrzeczenia się przez laureata nagrody na rzecz trzeciej osoby), po uprzednim wypełnieniu formalności prawnych związanych z przyznaniem nagrody.
4. Nagrody nie można również wymienić na równowartość pieniężną.
5. W przypadku braku informacji o przyjęciu nagrody w w/w terminie, Organizator ma prawo przekazać ją innemu uczestnikowi konkursu wskazanemu przez Jury.
6. Prace, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w niniejszym regulaminie zostaną zdyskwalifikowane.
7. We wszystkich sprawach nie uregulowanych niniejszym regulaminem lub obowiązującymi przepisami polskiego prawa decyduje Jury Konkursu, ostateczna interpretacja regulaminu należy do Jury i od tej decyzji nie ma odwołania.
8. Niniejszy regulamin może ulec zmianom ze względu na zmieniające się przepisy prawa, bądź konieczności wynikające z prawidłowego przeprowadzenia konkursu. Każdy z Uczestników konkursu o ewentualnych zmianach w niniejszym regulaminie zostanie poinformowany e-mailem na adres wskazany przy rejestracji.
9. Każdy z Uczestników konkursu oświadcza, że akceptuje warunki niniejszego regulaminu.
10. Reklamacje związane z Konkursami mogą być kierowane do Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, na adres Ad Boutique Agencja Reklamowa, os. Orła Białego 78 lokal 8, 61-251 Poznan w terminie 3 dni od daty zakończenia konkursu, którego

reklamacja dotyczy (decyduje data stempla pocztowego), z dopiskiem „Reklamacja adidas freestyle team.”.

11. Reklamacja musi zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika konkursu oraz numer telefonu kontaktowego oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
12. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca, składająca się z trzech osób, wyłonionych spośród przedstawicieli Organizatora oraz adidas Poland sp. z o.o.
13. Złożone przez Uczestników konkursu reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
14. Zainteresowani Uczestnicy konkursu, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.
15. Decyzja Komisji Sprawdzającej, co do zgłoszonej przez Uczestnika konkursu reklamacji jest ostateczna.
16. Organizator oraz adidas Polska sp. z o.o. zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik konkursu spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją nagrody przewidzianej niniejszym regulaminem. W tym celu może żądać od Uczestnika konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Może również postawić wymóg obecności pod numerem kontaktowym w ustalonym czasie. Niespełnienie warunków niniejszego regulaminu dotyczących konkursu lub wynikających z przepisów prawa lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika konkursu z konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody przewidzianej niniejszym regulaminem i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku Organizatora lub adidas Poland sp. z o.o..
17. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia funkcjonowania portalu w przypadku konieczności przeprowadzenia napraw serwisowych, zlikwidowania usterek oraz innych sytuacji losowych uniemożliwiających przeprowadzenie konkursu. O przerwach technicznych i czasie ich trwania Użytkownicy zostaną powiadomieni.
18. Organizator oraz administrator portalu www.freestyle.pl/originals Aleksander Jankowski, zamieszkały w Markach (05-270) przy ul. Wołyoskiej 5, prowadzący na

podstawie wpisu do Ewidencji Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Burmistrza Miasta Marki pod numerem ewidencyjnym 7949 działalność gospodarczą pod firmą „RODEO-Aleksander Jankowski” z siedzibą przy ul. Targowej 71/8 w Warszawie (03-729), zbiera dane osobowe dla celów organizacji konkursu oraz wydania przyznanych nagród, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz.U. z 1997r., nr 133, poz. 883) z późn. zmianami. Uczestnicy podają dane dobrowolnie oraz mają prawo dostępu do nich i ich poprawiania, z zastrzeżeniem, że odmowa podania danych może uniemożliwić wydanie oraz realizację nagród. Dane po ich wykorzystaniu dla organizacji lub prowadzenia konkursu, wydania i dokonania rozliczenia nagród zostaną niezwłocznie usunięte, chyba, że Uczestnik konkursu wyrazi zgodę w formularzu www.freestyle.pl/originals na ich przetwarzanie do innych celów marketingowych niż wskazane w niniejszym regulaminie dotyczącym konkursu.

19. Uczestnicy konkursu oraz rodzice bądź opiekunowie (opiekunowie prawni) uczestników małoletnich, wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora i adidas Poland sp. z o.o. do przetwarzania ich danych osobowych podanych w kwestionariuszu konkursowym, w zbiorze danych sporządzonym wyłącznie dla celów organizacji konkursu oraz wydania przyznanych w nim nagród.

ZAŁĄCZNIK NR 1– oświadczenie dla opiekunów prawnych osób niepełnoletnich

OŚWIADCZENIE/ZGODA OPIEKUNA PRAWNEGO

Ja, niżej podpisany/a,

(imię nazwisko opiekuna prawnego)

(dane kontaktowe: nr telefony oraz adres e-mail)

niniejszym oświadczam, że jestem opiekunem prawnym
syna/córki/wychowanka/wychowanki *

(imię i nazwisko osoby niepełnoletniej będącej pod opieką)

i wyrażam zgodę na jej/jego* uczestnictwo w konkursie fotograficznym „adidas Originals ST” organizowanego przez agencję reklamową Ad Boutique Natalia Bączyk – Bielska z siedzibą w Poznaniu.

Jednocześnie oświadczam, iż zapoznałem/zapoznałam się z treścią regulaminu dotyczącego konkursu, o którym mowa powyżej i do którego niniejsze oświadczenie stanowi załącznik oraz iż akceptuję wszystkie jego postanowienia.

miejsce, data i podpis opiekuna prawnego

* *niepotrzebne skreślić*

ZAŁACZNIK NR 2 – pełnomocnictwo dla osoby reprezentującej grupę.

PEŁNOMOCNICTWO

My, niżej podpisani, stanowiący grupę będącą Uczestnikiem konkursu fotograficznego „adidas Originals ST” zorganizowanego przez agencję reklamową Ad Boutique Natalia Bączyk - Bielska z siedzibą w Poznaniu - w rozumieniu postanowień § 4 ust. 3 regulaminu tego konkursu - udzielamy pełnomocnictwa **Panu/Pani** _____, zamieszkałemu/-ej w _____, legitymującemu/-ej się dowodem osobistym o numerze _____ - do reprezentowania grupy wobec Organizatora konkursu oraz do pełnienia wszelkich obowiązków organizacyjno - prawnych związanych z niniejszym konkursem, zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 3 regulaminu tego konkursu oraz oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią regulaminu dotyczącego konkursu, o którym mowa powyżej oraz iż akceptujemy wszystkie jego postanowienia.
